



Република Србија

ГРАД ВРАЊЕ

ГРАДСКО ВЕЋЕ

Број: 002065850/16 2026

Дана: 23.04.2026. године

В р а њ е

Краља Милана 1

На основу члана 26 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број: 92/2023 и 51/25), члана 25 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број: 6/2024, 106/24) и 98/2025, Одлуке о утврђивању врсте конкурса који се расписује за суфинансирање пројеката из буџета града Врања ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години и утврђивању висине средстава за реализацију конкурса број: 000670842/1 2026 у поступку по конкурс за суфинансирање пројеката из буџета Града Врања за остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2026. годину, Градско веће на седници одржаној дана 23.04.2026. године, на основу Предлога Комисије за оцену пројеката поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији града Врања за 2026. годину број: 002009332/1 2026 од 16.04.2026. године, донело је

РЕШЕЊЕ

О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА ВРАЊА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2026. ГОДИНУ

И На основу спроведеног конкурса за суфинансирање пројеката из буџета Града Врања за остваривања јавног интереса у области јавног информисања за 2026. годину, у складу са Одлуком о буџету града Врања за 2026. годину (Службени гласник града Врања 30/25) средства у износу од 30.000.000,00 динара, расподељују се следећим подносиоцима пројеката:

Р.бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Укупан број бодова	Предлог средстава у РСД
1	Врањска плус доо – Vranjska plus	"Калдрма будућности"	95.00	11.700.000,00

2	Радио телевизија Врање доо Врање - TV Vranje	"Живот памти 150 за 150"	93.00	11.380.000,00
3	Радио телевизија Бујановац - Televizija Bujanovac	"Спона" (25 година Координационог тела)	83.00	400.000,00
4	Радио телевизија Врање доо Врање - Radio Vranje	"Стартап исповести"	82.00	1.000.000,00
5	Врањска плус доо - www.vranjskaplustv.rs	"Народне ношње – огледало живота у старом Врању“	76.33	1.130.000,00
6	Врањска плус доо - Интернет портал „Важно је“	"Бора – име које се памти и слави“.	74.00	1.000.000,00
7	Радио телевизија Врање доо Врање - Internet portal radio televizije Vranje	„Наш Бора – 150 година приче“	73.67	800.000,00
8	Радио телевизија Врање доо Врање - Internet portal “Kad te muka natera”	"Споменици Врања као чувари историјског памћења и идентитета града"	73.00	500.000,00
9	Портал Коштана	„Живи сведоци – ветерани нашег краја“	69.33	500.000,00
10	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање - Телевизија FOKUS, Врање	"Бора - дух старог Врања"	69.33	340.000,00
11	Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање - OK radio	"Жртве и сећање – Врање кроз ратове 20. века"	66.67	300.000,00

12	Радиодифузно друштво Ок радио доо Врање - OK portal	"Шанса за бројније потомство - вантелесна оплодња"	65.33	250.000,00
13	Удружење грађана Пчињски 017 - www.pcinjski017portal.rs	„Живот без окова“ (Djivipe bizo mardnipe)	62.33	200.000,00
14	Центар за информисање ТВ инфо пулс Врање - Ultra puls TV	"Врање – између речи и ћутања"	62.00	300.000,00
15	Удружење Нови видик - Inpress	„Сигуран Ристовац — спас за српског домаћина“	60.33	200.000,00

II Одбија се суфинансирање следећих пројеката:

Р.бр.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Слађана Остојић	Бобан Томић	Јелена Дипуђ	Укупан број бодова
1	Центар за јавно заговарање демократије - Informativni internet portal Vranjenews	"Кад тишина проговори"	60	50	62	57.33
2	Центар за демократију и развој југа Србије, Regionalna informativna agencija - Jugpress	"Врање, град који (не) дише"	58	52	55	55.00
3	Kreatisimo	"150 година од рођења Боре Станковића"	52	49	60	53.67
4	Internet Group д.о.о. Београд - Romanenevimata.RS	"Роми у Врању - Изазови и успеси"	49	52	57	52.67

5	Društvo za radio i televizijske aktivnosti Kopernikus cable network društvo sa ograničenom odgovornošću, Niš - TV K::CN 1	"Врањанке које обликују будућност"	49	49	57	51.67
6	Милош Стошић ПР агенција за маркетинг Skay media team - TV Skay	"За боља поља - превенција пожара на пољопривредним површинама"	52	49	52	51.00
7	Smartgorithm doo Niš - Јужна пруга	„Врањске знаменитости по нашки – 20 прича за наш град“	49	49	49	49.00
8	Центар за информисање ТВ инфо пулс Врање - Portal info puls Vranje	"Будућност села и пољопривредни потенцијали врањског краја"	48	48	51	49.00
9	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац - Turistička televizija	"Твоје, моје, наше - Врање"	44	47	50	47.00
10	Ривер Медиа д.о.о - Una.rs	„Једнаки у правима – особе са инвалидитетом у друштву и политици“	47	47	47	47.00
11	Новинско издавачко друштво компанија АД Београд (Стари град) - Novosti.RS	„150 година Боре Станковића – Приче које и даље живе“	45	48	45	46.00
12	Весна Радуловић ПР издавање новина завичај народне новине Неготин - Zavičaj-narodne novine	„Твој дом, твоја породица, твој посао, твоје Врање“	45	45	48	46.00
13	Инфо центар југа	"Шта нам нуди Врање"	45	45	45	45.00

14	Медијски центар д.о.о. Крагујевац - Ucentar.RS	"Привредни и туристички потенцијали Врања"	44	44	44	44.00
15	Alo media system д.о.о. Београд - ALO!	"Лице Врања: баштина, језик и обичаји"	38	48	38	41.00
16	Internet Group д.о.о. Београд - Telegraf.RS	"Културни идентитет Врања – наслеђе и савремена сцена"	39	39	39	39.00
17	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро југ медиа Ниш	"Како увести агроеколошке мере у Врању"	39	39	39	39.00
18	Драган Милић ПР производња кинематографских дела EYE MEDIA STUDIO	"Врањански бренд некад и сад"	38	38	41	39.00

III Корисници средстава из тачке 1 овог Решења дужни су да без одлагања а најкасније у року од 8 дана, од дана објављивања Решења на платформи Јединственог информационог система и на сајту града Врања доставе нову спецификацију трошкова у складу са одобреним средствима на обрасцу Образац 1а – ревидирана пријава и ревидирани буџет пројекта, односно обавештење да одустају од средстава која су им додељена, у супротном ће се сматрати да су одустали од пријаве.

IV Са корисницима средстава из тачке 1 Решења закључиће се уговор о суфинансирању пројекта у 2026. години, којим ће се регулисати међусобна права и обавезе потписника уговора. Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор, у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

V Решење објавити на званичном сајту града Врања, веб порталу Јединственог информационог система и исто доставити учесницима конкурса.

Образложење

Градско веће града Врања расписало је конкурс за суфинансирање пројекта из буџета града Врања од јавног интереса у области јавног информисања за 2026. годину. Конкурс је објављен на веб порталу Јединственог информационог система и званичном сајту града Врања.

У складу са одредбама члана 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 ,106/2024 и 98/2025), Решењем Градског већа бр. 001719704/5 2026 од 02.04.2026. године именована је Комисија за оцену пројеката којим се остварује јавни интерес из области јавног информисања на територији града Враћа у 2026. години.

Сходно одредбама члана 18 став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024, 106/24 и 98/25), Комисија је ценила пројекте поднете на конкурс.

Комисија је доставила Предлог за оцену пројеката поднетих по јавном позиву за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији града Враћа за 2026. годину број: 002009332/1 2026 од 16.04.2026. године.

На основу наведеног предлога Градско веће је утврдило да је Комисија сходно одредбама члана 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024,106/2024), извршила бодовање на основу критеријума којима се оцењују пројекти на конкурс и то:

1. мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
2. мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржавапрофесионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I., посебно су оцењивани:

- 1) релевантност пројекта
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II. , посебно је оцењивано:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Сходно одредбама члана 23 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 ,106/2024 и 98/2025), Комисија је извршила оцену и бодовање пројеката у складу са бодовном листом за оцењивање пројеката.

Комисија је преко платформе Јединственог информационог система оцењивала поднете 33 пријаве, а након оцењивању Комисије, у ЛИС-у је сачињена ранг листа пројеката:

РБ УНОС А	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	Sladana Ostojić б.р. бодова	Boban Tomic б.р. бодова	Jelena Dopud б.р. бодова	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКА Т	ЕК
1	Врањска плус доо Врање	Калдрма будућности	99	94	92	95.00	424
2	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	ЖИВОТ ПАМТИ 150 за 150	93	93	93	93.00	424
3	RADIO-TELEVIZIJA BUJANOVAC D.O.O. BUJANOVAC	"Спона" (25 година Координационог тела)	83	83	83	83.00	424
4	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Стартап исповести	80	82	84	82.00	424
5	Врањска плус доо Врање	Народне ношње – огледало живота у старом Врању	76	74	79	76.33	424
6	Врањска плус доо Врање	Бора – име које се памти и слави	76	78	68	74.00	424
7	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Наш Бора - 150 година приче	67	83	71	73.67	424
8	Радио телевизија Врање д.о.о Врање	Сведоци историје: Споменици Врања	84	70	65	73.00	424
9	Портал Коштана д.о.о. Врање	"Живи сведоци- ветерани нашег краја"	64	71	73	69.33	424

10	Предузеће за производњу, промет и услуге М ОД Врање	Бора - дух старог Врања	63	67	78	69.33	424
11	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Жртве и сећање – Врање кроз ратове 20. века	66	68	66	66.67	424
12	Радиодифузно друштво ОК радио д.о.о. Врање	Шанса за бројније потомство - вантелесна оплодња	61	70	65	65.33	424
13	Удружење грађана Пчињски 017 - Портал	„ЖИВОТ БЕЗ ОКОВА“ („DJIVIRE BIZO MARDNIPE“)	59	65	63	62.33	481
14	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Врање – између речи и ћутања	52	66	68	62.00	481
15	Удружење Нови видик	„Сигуран Ристовац — спас за српског домаћина“	62	62	57	60.33	481
16	Центар за јавно заговарање демократије	Кад тишина проговори	60	50	62	57.33	481
17	Центар за демократију и развој југа Србије	Врање, град који (не) дише	58	52	55	55.00	481
18	Kreatisimo	150 година од рођења Боре Станковића	52	49	60	53.67	481
19	Internet Group д.о.о. Београд	Роми у Врању - Изазови и успеси	49	52	57	52.67	424

20	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	Враћанке које обликују будућност	49	49	57	51.67	424
21	Милош Стошић пр агенција за маркетинг SKAY MEDIA TEAM, Ранутовац	За боља поља - превенција пожара на пољопривредни м површинама	52	49	52	51.00	424
22	Smartgorithm doo Niš	Врањске знаменитости по нашки – 20 прича за наш град	49	49	49	49.00	424
23	Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање	Будућност села и пољопривредни потенцијали врањског краја	48	48	51	49.00	481
24	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд- Вождовац	Твоје, моје, наше - Врање	44	47	50	47.00	424
25	Ривер Медиа д.о.о. Београд	„Једнаки у правима – особе са инвалидитетом у друштву и политици“	47	47	47	47.00	424

26	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	150 година Боре Станковића – приче које и даље живе	45	48	45	46.00	424
27	ВЕСНА РАДУЛОВИЋ ПР ИЗДАВАЊЕ НОВИНА ЗАВИЧАЈ НАРОДНЕ НОВИНЕ НЕГОТИН	„ ТВОЈ ДОМ, ТВОЈА ПОРОДИЦА, ТВОЈ ПОСАО, ТВОЈЕ ВРАЊЕ “	45	45	48	46.00	424
28	Инфо центар југа	Шта нам нуди Врање	45	45	45	45.00	481
29	Медијски центар д.о.о. Крагујевац	Привредни и туристички потенцијали Врања	44	44	44	44.00	424
30	Alo media system д.о.о. Београд	Лице Врања: баштина, језик и обичаји	38	48	38	41.33	424
31	Internet Group д.о.о. Београд	Културни идентитет Врања – наслеђе и савремена сцена	39	39	39	39.00	424
32	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	КАКО УВЕСТИ АГРОЕКОЛОШКЕ МЕРЕ У ВРАЊУ	39	39	39	39.00	424

33	Драган Милић ПР Производња кинематографски х дела EYE MEDIA STUDIO Ниш	Врањански бренд некад и сад	38	38	41	39.00	424
----	--	-----------------------------------	----	----	----	-------	-----

На основу ранг листе Комисија је донела одлуку да се подрже пројекти означени у тачки 1 овог решења, односно да се не подрже пројекти означени у тачки 2 овог Решења.

На основу напред наведеног Градско веће је утврдило да је Комисија приликом оцене пројеката поступила у свему у складу са одредбама Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број: 6/2024 , 106/2024 и 98/2025), односно да је предлог Комисије у складу са прописима и критеријумима који су објављени у јавном позиву, те је прихватило предлог Комисије и донело Решење као у диспозитиву.

Поука о правном средству: Упутство о правном средству: Ово Решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе – Управни суд.

ПРЕДСЕДНИК
др Слободан Миленковић